2025/11/17 23:06 1/2 Récentes mises à jour

Bienvenue sur mon site



La photo pour faire beau

Site ouvert le 1er janvier 2013 pour regrouper en un même endroit mes articles, notes et discours. Le site a évolué pour devenir un carnet de notes sur tout un tas de sujets :

- Mon engagement du côté de l'écologie politique,
- Mes pérégrinations de geek amateur dans les réseaux sociaux et logiciels libres et non-marchands,
- Quelques (pré)occupations lors de la crise sanitaire du COVID-19,
- Une légère obsession pour les guitares électriques cheap des seventies,
- Et puis aussi : des réflexions sur l'écrivain Charles Fort et d'autres Notes de lecture, quelques scories de mon intérêt (fort ancien désormais) pour la parapsychologie et les ovnis.

Envie d'en savoir plus sur mon parcours professionnel et militant ? Consultez ma Bio!

Pour entrer en contact avec moi, merci d'utiliser le formulaire disponible sur ce site.

Retrouvez-moi aussi sur...



Je fais une distinction importante entre réseau **social** et réseau **marchand**. Ces derniers vous encouragent à créer des contenus et à les partager, ils flattent le narcissisme et l'égo et fabriquent de manière artificielle des polémiques et des indignations quotidiennes, et je pense qu'ils empêchent l'échange et le dialogue plus qu'ils ne le permettent. Avec un objectif final : exploiter productions et données personnelles de leurs utilisateurs trices pour les exposer ensuite à de plus en plus de publicités. C'est le cas notamment de LinkedIn, Youtube ou Facebook (mais je dois tout de même utiliser ces plates-formes), ou encore d'Instagram (je n'y ai plus de compte depuis des années, je suis très satisfait de son alternative PixelFed).

Pour éviter d'être "le produit"¹⁾, je privilégie les réseaux ouverts et libres, c'est-à-dire essentiellement le Fédiverse, c'est-à-dire l'ensemble des réseaux sociaux et applications qui respectent le standard du web qu'est ActivityPub²⁾. Ces réseaux et plates-formes sont respectueux des données personnelles de leurs utilisateurs·trices, n'affichent pas de publicités, n'utilisent pas d'algorithmes susceptibles de créer des polémiques et des "tendances" artificiellement fabriquées, et proposent des règles d'utilisation pensées pour éviter les propos discriminatoires et les phénomènes de harcèlements en meute.

Last update: 2025/09/08 11:25

Récentes mises à jour

Les #StarterPacks de Mastodon, pourquoi comment 2025/11/16 00:10
Une histoire de l'écologie politique en France, avec David Cormand 2025/11/05 18:07
Rudi Schneider or the Elusive Telekinesis 2025/10/01 19:26
Les comptes de et pour l'écologie politique sur Mastodon 2025/09/24 17:50

Tout le site

Logiciels libres et réflexions de vieux geek



S'impliquer quelque peu dans le champ politique (sans OGM)



https://gregorygutierez.com/ Printed on 2025/11/17 23:06